WORKBOOK

KEY PERFORMANCE INDICATOR & FINANCIAL PERFORMANCE

JASA LAUNDRY

Pemilik laundry biasanya memiliki gambaran tentang pendapatan dan laba, tetapi belum tentu memiliki ukuran yang cukup untuk menilai apakah bisnis benar-benar berjalan sehat.

Key Performance Indicator (KPI) *membantu melihat apa yang sedang terjadi di dalam operasi—apakah volume sesuai target, kapasitas mesin dimanfaatkan secara optimal, biaya langsung per kilogram terkendali, tingkat komplain membaik, dan pelanggan kembali menggunakan layanan.*

Financial performance *menunjukkan dampak akhirnya terhadap bisnis—apakah pendapatan mampu menghasilkan margin kontribusi yang memadai, overhead masih proporsional, laba operasional sehat, titik impas terjaga, dan arus kas cukup kuat menopang keberlangsungan usaha.*

Dengan menghubungkan KPI operasional dan kinerja keuangan*, pemilik tidak hanya melihat hasil penjualan, tetapi juga dapat memahami mengapa kinerja membaik atau memburuk, di bagian mana masalah muncul, dan tindakan apa yang perlu diprioritaskan.*

Workbook KPI & Financial Performance Jasa Laundry *mengubah data bulanan menjadi informasi kinerja yang lebih terukur dan mudah ditindaklanjuti. Dashboard KPI dan tren bulanan membantu mendeteksi perubahan kinerja operasional, sementara analisis biaya, profitabilitas, titik impas, dan arus kas menunjukkan dampaknya terhadap kesehatan keuangan usaha. Ketika ditemukan penyimpangan, KPI Action Plan membantu mengarahkan perhatian pada masalah yang perlu diprioritaskan, penyebabnya, serta tindakan perbaikan yang harus dilakukan.*

Workbook Microsoft Excel ini memberikan solusi terintegrasi melalui:

- ✓ ***Dirancang sesuai kebutuhan:*** *Indikator dan target KPI dapat dengan mudah disesuaikan sesuai kondisi dan kebutuhan nyata bisnis laundry Anda.*
- ✓ ***Mudah digunakan.*** *Pengguna hanya mengisi target-target KPI, mengisi data bulanan; selanjutnya perhitungan diproses dan diperbarui secara otomatis berdasarkan data input.*
- ✓ ***Dashboard KPI per bulan dan tren bulanan*** *menampilkan status Hijau, Kuning, dan Merah serta pola kenaikan, penurunan, atau stagnasi.*
- ✓ ***Analisis finansial*** *mencakup marjin, laba, break-even, margin of safety, dan lainnya.*
- ✓ ***Laporan keuangan*** *membaca profitabilitas dan kondisi arus kas bulanan.*
- ✓ ***KPI Action Plan*** *menghubungkan indikator bermasalah, tindakan korektif, dan follow-up.*



WORKBOOK KPI & FINANCIAL PERFORMANCE LAUNDRY *dirancang dalam Excel dengan struktur profesional dan siap pakai (plug-and-play). Workbook tersedia dalam versi Standard yang dapat dirancang kembali sesuai kebutuhan, sehingga pengguna dapat menyesuaikan indikator, target, serta analisis sesuai ketersediaan data dan kebutuhan pengelolaan usaha.*

DEFINISI

Key Performance Indicators (KPI)
Metrik terukur untuk memantau kinerja operasional, seperti volume laundry, produktivitas mesin, tingkat komplain, biaya per kg, dan indikator lainnya. KPI membantu melihat produktivitas, efisiensi, kualitas layanan, dan area yang memerlukan perhatian.

Financial Performance (Kinerja Keuangan)
Pengukuran hasil keuangan usaha melalui Laporan Rugi Laba, Arus Kas, dan Analisis Finansial. Financial Performance membantu menilai profitabilitas, margin kontribusi, efisiensi biaya, titik impas, dan kondisi kas secara terintegrasi.

FITUR-FITUR UNGGULAN

1. Single Input, Automated Output
Jumlah dan jenis input disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi usaha. Data cukup dimasukkan melalui sheet input bulanan, sementara Dashboard KPI, Analisis Finansial, dan laporan terkait diperbarui otomatis.

2. Indikator Kinerja Khas Usaha Laundry
Workbook memantau pendapatan, biaya, margin kontribusi, laba operasional, produktivitas, order, tingkat komplain, dan repeat customer. Indikator dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi usaha.

---

3. Early Warning System (Sinyal Visual)
Sistem evaluasi berbasis ambang batas memberikan sinyal visual HIJAU (aman), KUNING (batas toleransi), dan MERAH (memerlukan tindakan korektif).

4. Kerangka Kerja KPI Action Plan
KPI Action Plan membantu menindaklanjuti indikator bermasalah melalui identifikasi gap, akar masalah, tindakan korektif, PIC, tenggat waktu, hasil, dan follow-up.

---

5. Buku Panduan
Selain panduan di dalam workbook, pengguna dilengkapi Buku Panduan Penggunaan untuk memahami alur input, membaca Dashboard KPI dan analisis finansial, menggunakan KPI Action Plan, serta memahami istilah-istilah KPI dan finansial dalam workbook.



KEY PERFORMANCE INDICATOR - Jasa Laundry

Dashboard Key Performance Indicator

KPI Dashboard | Ringkas, terintegrasi, dan berorientasi tindakan

Periode Bulan 5

HIJAU	KUNING	MERAH	SET TARGET
3	5	2	0

ID	KPI	Jenis	Target	Realisasi	Status	Aksi?	Tindakan Utama
K1	Pencapaian Pendapatan	Lagging	100%	98.0%	KUNING	Ya	Review gap target; cek volume kg, harga, diskon, mix layanan, dan pembatalan.
K2	Pencapaian Volume Laundry	Leading	95%	98.5%	HIJAU	Ya	Pertahankan dan monitor.
K3	Pemanfaatan Kapasitas Mesin	Leading	≥70%	77.6%	HIJAU	Ya	Pertahankan dan monitor.
K4	Tingkat Komplain	Lagging	≤3%	4.8%	KUNING	Ya	Kelompokkan komplain valid: cuci/setrika ulang, rusak, tertukar, hilang, keterlambatan informasi, atau lainnya.
K5	Margin Kontribusi (%)	Lagging	≥35%	33.6%	KUNING	Ya	Review harga, diskon, chemical, packaging, istirahat, tenaga langsung, dan mix layanan.
K6	Rata-rata Biaya Langsung per Kg	Lagging	≤ Rp6,500/kg	Rp 6,100	KUNING	Ya	Cek chemical, packaging, utilitas proses, tenaga langsung, rework, produktivitas, dan perubahan Service Mix.
K7	Rata-rata Pendapatan per Kg	Lagging	≥ Rp8,400/kg	Rp 9,192	KUNING	Ya	Cek harga, diskon, serta pergeseran komposisi layanan (capture: express dan cuci satuan vs - setrika).
K8	Biaya Operasional / Overhead	Lagging	≤ Rp3,000,000/bulan	Rp 3,400,000	MERAH	Ya	Identifikasi biaya operasional/ overhead yang meningkat tanpa mendukung kapasitas atau pendapatan: kurangi biaya tidak produktif dan perbaiki disiplin anggaran, perbaiki kombinasi pricing, volume, biaya langsung, dan overhead; prioritaskan sumber penurunan laba yang paling material.
K9	Operating Profit Margin (%)	Lagging	≥12%	4.7%	MERAH	Ya	
P1	Tingkat Pesanan Ulang	Pendukung	≥50%	52.1%	HIJAU	Ya	

FINANCIAL SUMMARY — PERIODE TERPILIH

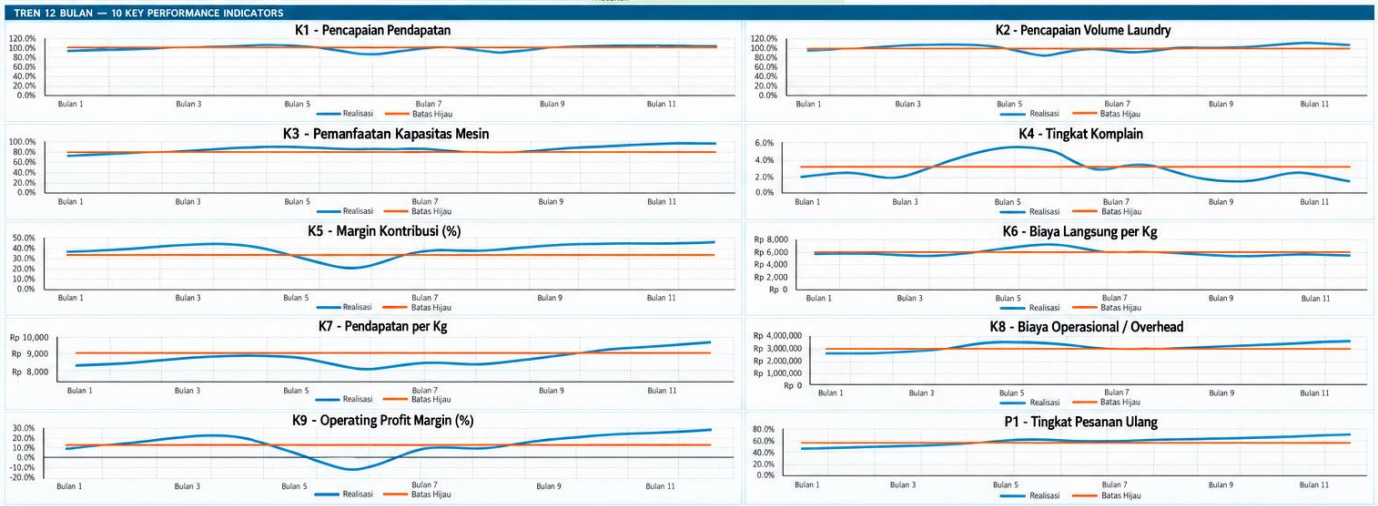
Revenue	Rp 11,765,500	Biaya Langsung	Rp 7,808,000	Margin Kontribusi	Rp 3,957,500
Contribution Margin	33.6%	Overhead	Rp 3,400,000	Laba Operasional	Rp 557,500
Operating Profit Margin	4.7%				

Laporan keuangan dalam lingkup: 07. Analisis Finansial, 08. Laporan Rugi Laba, dan 09. Laporan Arus Kas.

SERVICE MIX — PERIODE TERPILIH

Layanan	Revenue	Volume (kg)	% Revenue	% Volume
Cuci Saja Reguler	Rp 3,584,000	512	30.5%	40.0%
Cuci Saja Express	Rp 1,577,000	166	13.4%	13.0%
Cuci + Setrika Reguler	Rp 4,350,000	435	37.0%	34.0%
Cuci + Setrika Express	Rp 2,254,500	167	19.2%	13.0%
TOTAL	**Rp 11,765,500**	**1,280**	**100.0%**	**100.0%**

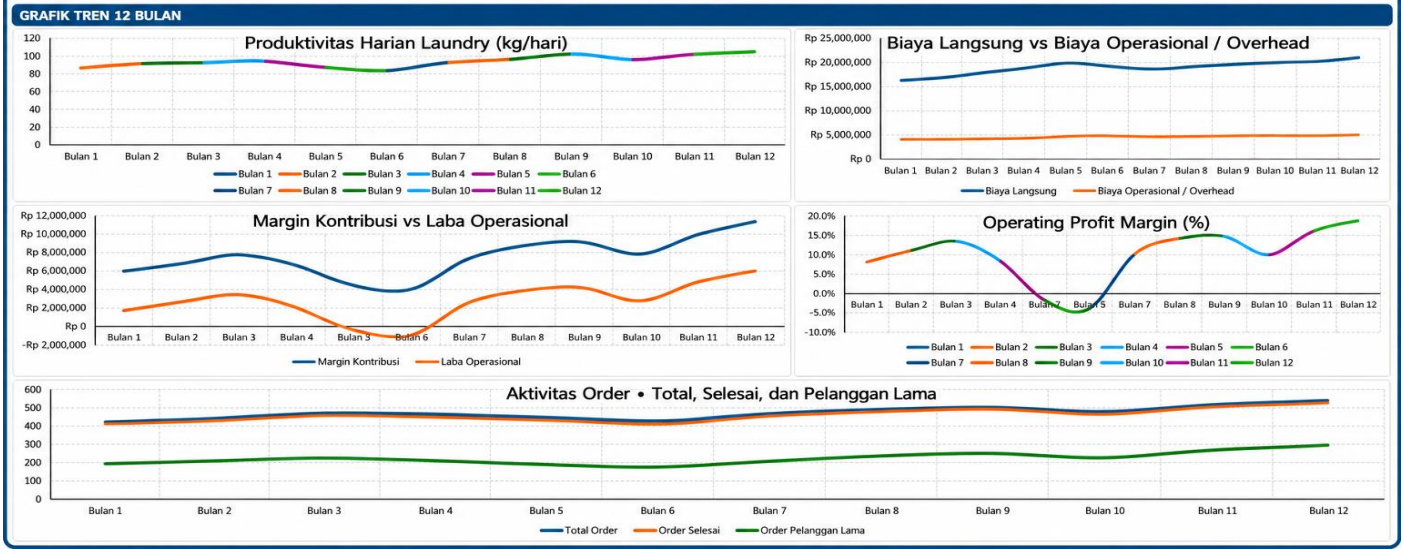
TREN 12 BULAN — 10 KEY PERFORMANCE INDICATORS



KEY PERFORMANCE INDICATOR - Input Operasional Bulanan

Periode	Hari Operasional	Biaya Langsung Aktual	Biaya Operasional / Overhead Aktual	Margin Kontribusi (Rp)	Laba Operasional (Rp)	Operating Profit Margin (%)	Total Order	Order Selesai	Order dengan Komplain Valid	Order Pelanggan Lama
Bulan 1	26	Rp 16,200,000	Rp 4,200,000	Rp 6,000,000	Rp 1,800,000	8.1%	430	425	10	190
Bulan 2	26	Rp 16,700,000	Rp 4,200,000	Rp 6,800,000	Rp 2,600,000	11.1%	445	440	12	205
Bulan 3	27	Rp 17,700,000	Rp 4,300,000	Rp 7,700,000	Rp 3,400,000	13.4%	470	466	11	220
Bulan 4	26	Rp 18,600,000	Rp 4,400,000	Rp 9,500,000	Rp 2,100,000	8.4%	465	455	18	210
Bulan 5	27	Rp 19,600,000	Rp 4,900,000	Rp 4,400,000	-Rp 400,000	-1.7%	450	438	25	185
Bulan 6	27	Rp 19,600,000	Rp 4,700,000	Rp 4,000,000	-Rp 900,000	-3.9%	435	420	24	170
Bulan 7	27	Rp 18,500,000	Rp 4,700,000	Rp 7,300,000	Rp 2,600,000	10.1%	470	465	15	205
Bulan 8	27	Rp 19,900,000	Rp 4,800,000	Rp 9,700,000	Rp 3,900,000	14.1%	490	487	11	235
Bulan 9	26	Rp 19,400,000	Rp 4,900,000	Rp 9,100,000	Rp 4,200,000	14.7%	500	497	10	250
Bulan 10	27	Rp 19,800,000	Rp 5,000,000	Rp 7,800,000	Rp 2,800,000	10.1%	480	475	17	225
Bulan 11	27	Rp 20,900,000	Rp 5,000,000	Rp 9,800,000	Rp 4,800,000	16.1%	515	512	9	270
Bulan 12	28	Rp 20,800,000	Rp 5,200,000	Rp 11,200,000	Rp 6,000,000	18.8%	540	537	8	295

GRAFIK TREN 12 BULAN



KEY PERFORMANCE INDICATOR - ACTION PLAN

Periode	KPI	Status KPI	Gap Numerik (Tonunits)	Saran Tindakan Awal (Tonunits)	Penyebab Utama (Manual)	Tindakan Korektif Final (Manual)	PIC (Manual)	Mulai	Deadline	Status Action	Target Selesai Aktual	Hasil Impact	Efektif?	Follow-up
Bulan 1	Pencapaian Pendapatan	KUNING	7,15 p. o di bawah Batas Hijau	Review go-toP cvik untuk leg baru, diskon, dan pembelian.	Promosi buki belum konsisten dan jangkauan baru masih terbatas.	Aktifan promosi WhatsApp pelanggan lama dan referal secara empat minggu.	Pemik	05/01/2026	31/01/2026	Selesai	30/01/2026	Revenue bulan 2 naikpetai, drop terhadan Ya target tercasspal.	Ya	Perhatikan follow up pelanggan lama
Bulan 2	Produktivitas Harian Laundry	KUNING	1,9 kg/hari di bawah Batas Hijau	Tingkatkan target harian berdassrkan histori satta; coba varian, tarif operasional, pilihan order, dan tambah promos.	Volume order harian sementara hari operasional terbatas.	Susun target harian dan fokus pada smp serta pelanggan onktraktrian.	Supervisor	01/04/2026	30/04/2026	Selesai	30/04/2026	Produktivitas naik pada bulan 3 setelah volune pilih.	Sebagian	Pantau fg barin mingguan
Bulan 4	Tingkat Komplain	KUNING	1 p. o di atas Batas Hijau	Kelompoikan komplain aktif: cuciselka ulang, rusak, lambat. Hapus kieterlambatan internal; firee silang.	Kesalahan bangon dan beberapa cacat perlu proses ulang.	Perketat tagging; QC sebelmn packing, dan percepatan coocan kerusakan.	Supervisor	01/04/2026	30/04/2026	Selesai	28/04/2026	Komplain sempat menurun bulan 5–6 lalu naik wgan bulan 7	Sebagian	Audit 10 order acak per minggu
Bulan 5	Margin Kontribusi (%)	KUNING	8,7 p. o di bawah Batas Hijau	Review harga, diskon, channel, packing, listrikiser, tenaga laundry, dan produktivitas.	Biaya langsung naik sementara revenue turun dari diskon tidak tepat.	Kurangi diskon umur, naike harga minimum, dan negosiasi pembelian chemica!	Pemik	04/05/2026	31/05/2026	Selesai	31/05/2026	Margin masih rendah bulan 6 alia pulih nauk bulan 7	Sebagian	Review margin per bulan
Bulan 6	Pencapaian Pendapatan	MERAH	11,5 p. o di bawah Batas Hijau	Susun recovery plan pendapatan; evaluasi channel, channel, price, promosi, sata kemampruan pemeintah taranan.	Permintaan melemah dan sebagian karyawan tumpang evi don.	Fokus aluisisi liceienbarkan dan aktivasi pelanggan pasif.	Marketing	02/05/2026	31/07/2026	Selesai	30/07/2026	Revenue naik bulan 7 dan melampau target. Ya mulai bulan 8	Ya	Pertahankan channel yang konvasing baik
Bulan 6	Pencapaian Volume Laundry	MERAH	5,1 p. o di bawah Batas Hijau	Identifikasi penyebab volume rendah: perbaiik absoluttsellwa pelanggan atau hentakan operational yang membatas throughput.	Volume jalab 6 bawah batas during.	Bunding 1/kg, promosi komunitas lokal, dan follow-up pelanggan lama.	Marketing	02/06/2026	31/07/2026	Selesai	30/07/2026	Volume tercapai de 2,0 tfig pada bulan 7	Ya	Pantau pelanggan aktif
Bulan 6	Tingkat Presemt Ulang	MERAH	10,9 p. o di bawah Batas Hijau	Analisi pelanggan yang tidak kontrak, perbaiki kualitas, kuucilkan, rewook: complaint handling, dan program retensi.	Repeat order turun kama pegnalaman layanan tidak elikna noxbestah	Buat reminder pelanggan 2–3 minggu setesh order dan tawpen laynan menarik 2 ghi	Customer Service	05/08/2026	31/07/2026	Selesai	31/07/2026	Repeat order meningkat bertahap dari menengah tepii pada bulan 9	Ya	Lanjutkan reminder bulanan
Bulan 10	Rata-rata Biaya Langsung per Kg	KUNING	2% Pkg di a das Batas Hijau	Tinjakan targat baya ata-ibaa per kg: cek chemical, packaging, utilitas, proses, tenaga ilmpang, dan rework.	Harga bahan baku poak naik dan produktivitas beka menen	Bandingkan pemasok, tetapkan dosis chemical, dan review packing tara	Supervisor	05/10/2026	31/10/2026	Selesai	31/10/2026	Biaya per kg turun kembali pada bulan 11	Ya	Review purchasing tiap kuartal
Bulan 12	Biaya Operasional / Overhead	MERAH	40000 Rp/bulan di atas Batas Hijau	Kelaakan upaya pengendalian biaya tetap, termasuk fisrik/kimia, biaya provisional/outshed, yang moneyal dengan mendukung peningkatan dara produktivitas, tunang biaya tidak produktif dan produk disiplin program.	Maintenance dan promotas akhir tahun menaikkan overhead.	Pecilakan biaya sate toa dan tetapkan plafon overhead tehur berikutnya	Pemik	05/12/2026	31/12/2026	Berjalan	-	Revenue dan laba tetap saat meskipun overhead meledak akites	Bulan	Finalisasi budget tahun berikutnya

INDIKATOR FINANSIAL - Jasa Laundry

Indikator	Unit	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6	Bulan 7	Bulan 8	Bulan 10	Bulan 10	Bulan 11	Bulan 12
1. PROFITABILITAS													
Pendapatan	Rp	Rp 9.129.000	Rp 9.765.000	Rp10.848.500	Rp11.765.500	Rp11.765.500	Rp 9.229.500	Rp10.452.500	Rp10.454.000	Rp13.262.500	Rp13.682.000	Rp15.149.500	Rp15.974.000
Biaya Langsung	Rp	Rp 5.508.000	Rp 5.724.000	Rp 6.018.000	Rp 6.500.000	Rp 7.080.000	Rp 7.140.000	Rp 6.552.000	Rp 6.380.000	Rp 6.930.000	Rp 7.395.000	Rp 8.216.000	Rp 8.497.500
Margin Kontribusi	Rp	Rp 3.621.000	Rp 4.041.000	Rp 4.830.500	Rp 5.106.500	Rp 3.957.500	Rp 2.089.500	Rp 4.020.500	Rp 4.074.000	Rp 5.315.500	Rp 6.287.000	Rp 6.933.500	Rp 7.476.500
Margin Kontribusi (%)	%	39,7%	41,4%	44,5%	44,0%	22,6%	28,0%	38,0%	39,0%	43,4%	46,0%	45,8%	46,8%
Biaya Operasional / Overhead	Rp	Rp 2.700.000	Rp 2.700.000	Rp 2.800.000	Rp 2.900.000	Rp 3.400.000	Rp 3.300.000	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000	Rp 3.100.000	Rp 3.100.000	Rp 3.100.000	Rp 3.200.000
Laba Operasional	Rp	Rp 921.000	Rp 1.341.000	Rp 2.030.500	Rp 2.206.500	Rp 557.500	(Rp 1.210.500)	Rp 1.020.500	Rp 1.074.000	Rp 2.215.500	Rp 3.187.000	Rp 3.733.500	Rp 4.276.500
Operating Profit Margin (%)	%	10,1%	13,7%	18,7%	19,0%	4,7%	(13,1%)	9,7%	10,3%	18,1%	23,3%	24,6%	26,8%
2. STRUKTUR BIAYA & UNIT ECONOMICS													
Direct Cost Ratio	%	60,3%	58,6%	55,5%	56,0%	66,4%	77,4%	62,0%	61,0%	56,6%	54,0%	54,2%	53,2%
Overhead Ratio	%	29,6%	27,6%	25,8%	25,0%	28,9%	35,8%	28,4%	28,7%	25,3%	22,7%	21,1%	20,0%
Rata-rata Biaya Langsung per Kg	Rp/kg	Rp 5.400	Rp 5.300	Rp 5.100	Rp 5.200	Rp 6.100	Rp 6.800	Rp 5.500	Rp 5.500	Rp 5.250	Rp 5.100	Rp 5.200	Rp 5.150
Rata-rata Total Biaya per Kg	Rp/kg	Rp 8.047	Rp 7.800	Rp 7.473	Rp 7.520	Rp 8.946	Rp 9.943	Rp 8.164	Rp 8.086	Rp 7.598	Rp 7.238	Rp 7.225	Rp 7.089
Margin Kontribusi per Kg	Rp/kg	Rp 3.550	Rp 3.742	Rp 4.094	Rp 4.085	Rp 3.092	Rp 1.990	Rp 3.436	Rp 3.512	Rp 4.027	Rp 4.336	Rp 4.383	Rp 4.531
Laba Operasional per Kg	Rp/kg	Rp 903	Rp 1.242	Rp 1.721	Rp 1.765	Rp 436	(Rp 1.153)	Rp 872	Rp 926	Rp 1.678	Rp 2.198	Rp 2.363	Rp 2.592
3. PERTUMBUHAN & TITIK IMPAS													
Revenue Growth (MoM)	%	-	7,0%	11,1%	7,0%	1,4%	(21,6%)	14,6%	(1,1%)	17,1%	11,7%	10,7%	5,4%
Operating Profit Growth (MoM)	%	-	45,6%	51,4%	8,7%	(74,7%)	(317,1%)	184,3%	5,2%	106,3%	43,9%	17,1%	14,5%
Break-Even Revenue	Rp	Rp 6.807.042	Rp 6.524.499	Rp 6.288.335	Rp 6.591.374	Rp 10.108.073	Rp 14.576.382	Rp 7.888.944	Rp 7.698.085	Rp 7.141.577	Rp 6.746.334	Rp 6.991.909	Rp 6.836.996
Break-Even Volume	kg	761	722	684	100	1.108	1.658	873	854	770	715	729	706
Break-Even Order	Order	171	160	151	154	241	371	190	184	163	150	152	146
Break-Even Capacity Utilization	%	47,5%	45,1%	42,7%	44,4%	66,6%	114,4%	52,9%	51,8%	45,3%	40,9%	40,5%	38,2%
Margin of Safety Ratio	%	25,4%	33,2%	42,0%	43,2%	14,1%	(57,9%)	25,4%	26,4%	41,7%	50,7%	53,8%	57,2%
Overhead Coverage Ratio	x	1,3x	1,5x	1,7x	1,8x	1,2x	0,6x	1,3x	1,4x	1,7x	2,0x	2,2x	2,3x

LAPORAN RUGI/LABA - JASA LAUNDRY

Komponen	Unit	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6	Bulan 7	Bulan 8	Bulan 9	Bulan 10	Bulan 11	Bulan 12
1. PENDAPATAN & KONTRIBUSI													
Pendapatan Otomatis	Rp	Rp 22,200,000	Rp 23,500,000	Rp 25,400,000	Rp 25,100,000	Rp 24,000,000	Rp 23,000,000	Rp 25,800,000	Rp 27,700,000	Rp 28,500,000	Rp 27,600,000	Rp 29,800,000	Rp 32,000,000
Penyesuaian Pendapatan (+/-)	Rp	-	-	Rp 200,000	-	(Rp 300,000)	-	-	Rp 200,000	-	-	-	Rp 300,000
Pendapatan Final	Rp	Rp 22,200,000	Rp 23,500,000	Rp 25,600,000	Rp 25,100,000	Rp 23,700,000	Rp 23,000,000	Rp 25,800,000	Rp 27,900,000	Rp 27,500,000	Rp 27,600,000	Rp 29,800,000	Rp 32,300,000
Biaya Langsung Otomatis	Rp	Rp 16,200,000	Rp 16,700,000	Rp 17,700,000	Rp 18,800,000	Rp 19,000,000	Rp 19,000,000	Rp 18,500,000	Rp 19,000,000	Rp 19,400,000	Rp 19,800,000	Rp 20,000,000	Rp 32,800,000
Penyesuaian Biaya Langsung (+/-)	Rp	-	-	-	Rp 200,000	Rp 300,000	-	-	-	-	Rp 100,000	-	-
Biaya Langsung Final	Rp	Rp 16,200,000	Rp 16,700,000	Rp 17,700,000	Rp 18,800,000	Rp 19,300,000	Rp 19,000,000	Rp 18,500,000	Rp 19,000,000	Rp 19,400,000	Rp 19,900,000	Rp 20,000,000	Rp 20,800,000
Margin Kontribusi	Rp	Rp 6,000,000	Rp 6,800,000	Rp 7,900,000	Rp 6,300,000	Rp 4,000,000	Rp 4,000,000	Rp 7,300,000	Rp 9,900,000	Rp 9,100,000	Rp 7,700,000	Rp 9,800,000	Rp 11,500,000
Margin Kontribusi (%)	%	27.0%	28.9%	30.9%	25.1%	16.0%	17.4%	28.3%	31.9%	31.9%	27.9%	32.9%	35.6%
2. BIAYA OPERASIONAL & LABA OPERASIONAL													
Biaya Overhead Otomatis	Rp	Rp 4,200,000	Rp 4,200,000	Rp 4,300,000	Rp 4,400,000	Rp 4,800,000	Rp 4,900,000	Rp 4,700,000	Rp 4,800,000	Rp 4,900,000	Rp 5,000,000	Rp 5,000,000	Rp 5,200,000
Penyesuaian Overhead (+/-)	Rp	-	-	-	-	Rp 200,000	Rp 100,000	-	-	-	-	-	Rp 100,000
Biaya Overhead Final	Rp	Rp 4,200,000	Rp 4,200,000	Rp 4,300,000	Rp 4,400,000	Rp 5,000,000	Rp 5,000,000	Rp 4,700,000	Rp 4,800,000	Rp 4,900,000	Rp 5,000,000	Rp 5,000,000	Rp 5,300,000
Laba Operasional / EBIT	Rp	Rp 1,800,000	Rp 2,600,000	Rp 3,600,000	Rp 1,900,000	(Rp 1,200,000)	(Rp 1,000,000)	Rp 2,600,000	Rp 4,100,000	Rp 4,200,000	Rp 2,700,000	Rp 4,800,000	Rp 6,200,000
Operating Profit Margin (%)	%	8.1%	11.1%	14.1%	7.6%	(5.1%)	(4.3%)	10.1%	14.7%	14.7%	9.8%	16.1%	19.2%
3. NON-OPERASIONAL & LABA BERSIH													
Pendapatan Non-operasional	Rp	-	-	Rp 200,000	-	-	-	-	-	Rp 300,000	-	-	-
Beban Bunga	Rp	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 100,000
Beban Non-operasional Lain	Rp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laba Sebelum Pajak	Rp	Rp 1,700,000	Rp 2,500,000	Rp 3,700,000	Rp 1,800,000	(Rp 1,300,000)	(Rp 1,100,000)	Rp 2,500,000	Rp 3,700,000	Rp 4,400,000	Rp 2,600,000	Rp 4,700,000	Rp 6,100,000
Pajak Penghasilan	Rp	Rp 100,000	Rp 200,000	Rp 400,000	Rp 100,000	-	-	Rp 200,000	Rp 500,000	Rp 600,000	Rp 300,000	Rp 700,000	Rp 900,000
Laba Bersih	Rp	Rp 1,600,000	Rp 2,300,000	Rp 3,300,000	Rp 1,700,000	(Rp 1,300,000)	(Rp 1,100,000)	Rp 2,300,000	Rp 3,200,000	Rp 3,800,000	Rp 2,300,000	Rp 4,000,000	Rp 5,200,000
Net Profit Margin (%)	%	7.2%	9.8%	12.9%	6.0%	(5.5%)	(4.8%)	8.9%	11.5%	13.3%	8.3%	13.4%	16.1%